

Průvodce pro poplatníka poplatku z vysílání reklamy (týká se pouze reklamy v lineárním vysílání) na přechodné období do spuštění systému PORT 2.0

Státní fond audiovizí (SFA) podle § 10 odst. 1 písm. a) zákona vykonává správu audiovizuálních poplatků. Poplatek z vysílání reklamy je v souladu s § 25 zákona jedním z audiovizuálních poplatků a jeho výběr a způsob výpočtu je upraven v § 28a a § 29 zákona.

Pojmy

- Lineární vysílání je forma televizního vysílání, kdy se pořady vysílají jeden za druhým podle předem stanoveného programu. Divák tedy nemá možnost ovlivnit, kdy a na co se bude dívat.
- Poplatník poplatku = provozovatel celoplošného televizního vysílání, který na toto vysílání má udělenou licenci od Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, je podrobně definován v § 28a odst. (1) zákona 496/2012 Sb. Podrobnosti k udělení licence upravuje § 12 a následující zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.
- Předmětem poplatku je příjem z reklamy uváděné v rámci vysílání, které poplatník provozuje dle § 28a (1) zákona 496/2012 Sb.
 - u poplatníka, který je účetní jednotkou (vede povinně účetnictví dle zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví), je pak základem poplatku jeho výnos z vysílání reklamy,
 - u poplatníka, který není účetní jednotkou, je pak základem poplatku jeho příjem z vysílání reklamy (nemá povinnost vést účetnictví, vede daňovou evidenci nebo evidenci příjmů a výdajů).
- Poplatkové období = období (kalendářní rok), za které se z příjmů z vysílání reklamy odvádí příslušná částka SFA.

Obecně k poplatku

- Dle zákona je poplatek z vysílání reklamy daní a SFA je zákonem a Statutem oprávněn k jejímu výběru a správě. Na základě tohoto oprávnění je tedy SFA v obdobné pozici jako finanční úřad a vede tedy shodné daňové řízení dle DŘ, tzn. kompletní správu poplatku od příjmu PP, ověření uvedené výše poplatku, vypořádání případného přeplatku/nedoplatku až po daňovou kontrolu na místě u poplatníka. Pro ověření správnosti výše poplatku je SFA oprávněn použít informace poskytované Radou pro rozhlasové a televizní vysílání (ověření udělení licence). RRTV jakožto subjekt, který zpracovává údaje nezbytné pro správu daní je dle DŘ § 57 povinen SFA tyto údaje poskytnout.
- Poplatník poplatku je tedy daňový subjekt se všemi povinnostmi a právy, vyplývajícími ze zákona a z DŘ.

Registrace plátce

- Poplatník poplatku se musí u SFA zaregistrovat.
- Poplatník, který se před 1. 1. 2026 zaregistroval do původního systému PORT, již registrační povinnost nemá.
- Poplatník, který ještě nemá registraci do systému PORT, do doby spuštění systému PORT 2.0, provede registraci pouze písemně na RF, který odešle SFA prostřednictvím DS.

- RF je k dispozici na webových stránkách SFA → Poplatky → [Dokumenty a formuláře](#).
- RF je třeba si stáhnout do počítače a vyplnit.
- **Licence udělená RRTV nenahrazuje tuto registraci!**

Poplatkové přiznání

- **Vzhledem k tomu, že poplatek je daň, je PP tzv. daňové tvrzení (obdobně např. přiznání k dani z příjmů), jehož prostřednictvím plátce poplatku předkládá SFA informace vztahující se k výpočtu poplatku a podává ho společně s úhradou vypočteného (tvrzeného) poplatku.**
- Dle § 29 odst. (4) zákona je poplatkovým obdobím kalendářní rok.
- PP se odevzdává po jeho skončení a ve lhůtách stanovených DŘ a způsobem podrobně specifikovaným níže v tomto Průvodci:
 - do 3 měsíců po uplynutí poplatkového období, tj. do 3 měsíců po skončení kalendářního roku,
 - do 4 měsíců po uplynutí poplatkového období, tj. do 4 měsíců po skončení kalendářního roku, ale pouze v případě:
 - že PP nebylo podáno do 3 měsíců po uplynutí poplatkového období a
 - následně bylo podáno elektronicky – DS.
 - do 6 měsíců po uplynutí poplatkového období, tj. do 6 měsíců po skončení kalendářního roku, a to v případě:
 - že plátce má zákonem uloženou povinnost mít účetní závěrku ověřenou auditorem nebo
 - že PP nebylo podáno ve lhůtě 3 měsíců po uplynutí poplatkového období a následně je podáno daňovým poradcem.
- PP řádné – je takové přiznání, které je podáno v řádném termínu.
- PP opravné – se použije v případě, že plátce zjistí v již podaném řádném přiznání chybu a opravné přiznání doručí ještě v řádném termínu.
- PP dodatečné – je každé přiznání, které je podáno po řádném termínu.
- PP odevzdává i provozovatel televizního vysílání, který je od poplatku osvobozen (§ 28a bod (3) zákona) tzn.
 - šíří program, který obsahuje zanedbatelný počet audiovizuálních děl (dle bodu 40.3. d) Statutu jsou zanedbatelným počtem nejvýše 3 % programové nabídky v daném poplatkovém období), které mohou být předmětem podpory audiovize nebo filmových pobídek podle zákona nebo
 - taková díla neobsahuje.
- Výše uvedený nárok na osvobození od poplatku uplatní poplatník v PP.
- Lhůtu pro podání daňového přiznání nelze prodloužit.
- **Sazba poplatku z vysílání reklamy činí 2 % ze základu poplatku, tzn. výše poplatku činí 2 % z celkového výnosu/příjmu za reklamu sníženého o DPH.**
- V případě, že poplatník zaplatí chybnou částku a vznikne mu přeplatek, nebude mu automaticky vrácen, ale musí si písemně požádat o vrácení prostřednictvím DS.
- V případě, že poplatníkovi vznikne nedoplatek, SFA postupuje podle DŘ a poplatek vymáhá.

- V případě, že registrovaný, aktivní plátc (ověření probíhá ve spolupráci s RRTV) neodevzdá PP v řádném termínu, vyměří mu SFA automaticky nulu. Následně bude SFA po poplatníkovi vymáhat doručení dodatečného PP, a tedy vyčíslení poplatku a vymáhat ho. Od doby splatnosti poplatku, který vyčíslí v dodatečném PP, do doby úhrady tohoto dodatečného přiznání nabíhá plátcí úrok z prodlení, který mu SFA musí vyměřit v souladu s DŘ.
- Do spuštění agendového informačního systému PORT 2.0 se podává PP prostřednictvím DS.
- PP je k dispozici na webových stránkách SFA → Poplatky → [Dokumenty a formuláře](#).
- PP je třeba stáhnout do počítače a vyplnit. Podrobnosti k vyplnění jednotlivých řádků najdete v [Pokynech k vyplnění poplatkového přiznání](#).
- PP bude doručen podáním přes DS plátce.

Platba poplatku

- Poplatek se hradí v CZK (koruny české) výhradně bezhotovostně na podúčet SFA č. **70009-29720001/0710**.
- Pro identifikaci platby bude použit VS ve formátu 1 a rok poplatkového období. První PP dle novely zákona bude mít označení 12025 u řádného (prvního) přiznání. Všechna další přiznání (opravná, dodatečná) vztahující se k danému období se označují pokračující číselnou řadou 2, 3, 4 atd. a rok poplatkového období, např. 22025, 32025.
- Podkladem pro platbu poplatku je samotné PP, SFA fakturu ani potvrzení o úhradě nevystavuje.
- Poplatník poplatku musí vést podklady pro daňovou kontrolu SFA, tzn. evidenci o poskytnuté službě. Součástí evidence jsou zejména tyto údaje:
 - datum poskytnutí vysílacího času pro reklamu,
 - jméno osoby, které poplatník vysílací čas pro reklamu poskytl a její identifikační číslo,
 - celkovou částku za poskytnutí reklamního času za celé poplatkové období, vyplývající z uzavřených smluv,
 - kopii PP k prokázání výše odvedeného poplatku.
- Evidenci je poplatník poplatku povinen uchovávat po dobu uloženou zákonem o DPH a zákonem o účetnictví.
- **SFA je dle § 52 DŘ povinen zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které v souvislosti s výběrem poplatku získal. V rámci SFA mají přístup k údajům a mohou s nimi pracovat pouze věcně příslušní zaměstnanci SFA, kteří mají agendu audiovizuálních poplatků v náplni práce.**
- ID datové schránky Státního fondu audiovizuace: **ng8unnb**.
- V případě, že výnos nebo příjem plátce poplatku je alespoň z části předmětem více poplatků (z vysílání reklamy, z převzatého televizního vysílání, z audiovizuální mediální služby na vyžádání), musí je rozdělit na jednotlivé části připadající na konkrétní poplatek, ke každému zpracovat PP a poplatek odvést.

Př. pokud je provozovatel lineárního televizního vysílání zároveň provozovatelem i dalších služeb, např. audiovizuální mediální služby na vyžádání, či poskytuje zároveň i převzaté televizní vysílání,

odevzdává PP za každou službu zvlášť a výše poplatku se řídí příslušným ustanovením k tomuto poplatku dle zákona.

Použité zkratky:

zákon – zákon č. 496/2012 Sb. o audiovizí, v platném znění

SFA – Státní fond audiovize

Statut – Statut Státního fondu audiovize

Průvodce – Průvodce pro poplatníka poplatku z vysílání reklamy na přechodné období do spuštění systému PORT 2.0

poplatek – poplatek z vysílání z reklamy

PP – formulář poplatkového přiznání

období – poplatkové období, za které se odvádí poplatek

DS – datová schránka

DŘ – daňový řád

PORT – informační systém státní správy pro administraci audiovizuálních poplatků, podpor a pobídek

RF – registrační formulář (ověření identity)

RRTV – Rada pro rozhlasové a televizní vysílání