

2026-D-3-1-2 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady Infrastruktury Státního fondu audiovizuální komunikace předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce náročných českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, z hlediska tématu i cílových skupin, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada Infrastruktury obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). Fond podpoří především projekty s komplexní distribuční strategií, která bude odpovídat aktuálním trendům ve způsobech konzumace audiovizuálního obsahu a projekty, které se budou snažit využít specifika jednotlivých distribučních kanálů a zároveň pomocí promyšlené propagace efektivně pracovat s cílovou skupinou diváků. U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

1/2026

Srnky

FALCON a.s.

Rada ocenila realistický přístup distributora k predikci návštěvnosti. Konstatovala nicméně, že ani při maximálním vynaloženém úsilí nelze očekávat dosažení vyššího diváckého zásahu. Teritoriální dopad projektu zůstává omezen především na regionální uvedení a na úzkou skupinu skalních fanoušků Divadla Mír. Rada dále zaznamenala značný nesoulad mezi finančními parametry projektu a jeho reálným distribučním potenciálem. Přes vysoké ambice a produkční zázemí film nenabízí dostatečně přesvědčivý koncept, který by umožnil významnější uplatnění v celoplošné české distribuci. Jako zásadní se jeví i skutečnost, že hlavní těžiště projektu spočívá spíše v jiných formách a kanálech distribuce, což souvisí se specifíčností poetiky spjaté s divadelní tvorbou Divadla Mír. S ohledem na všechny výše uvedené skutečnosti se Rada rozhodla projekt podpořit ve snížené výši, která odpovídá reálným možnostem filmu Srnky v kinodistribuci, omezené velikosti jeho cílové skupiny a očekávanému dosaženému výsledku.

2/2026

13 dní, 13 nocí

Cinemart, a.s.

Projekt splňuje kritéria výzvy a přináší do českých kin film inspirovaný skutečnými událostmi, které jsou i v našem prostoru vzhledem k celosvětové bezpečnostní situaci stále aktuální. I přes určitou nevyváženost v tempu vyprávění jde o silné a divácky poutavé dílo s lidským přesahem. Rada však diskutovala predikovaný počet diváků v českých kinech. Rozmezí 10 až 21 tis. diváků je nejen široké, ale zároveň stojí na poměrně slabém argumentu spojeném s účastí české armády na zahraniční misi. Rada však pozitivně hodnotila snahu žadatele o rozšíření distribuční nabídky o evropský žánrový film skrze kvalitně zpracovanou kampaň a oproti doporučení hodnotitelů se rozhodla podpořit projekt v plné požadované výši.

7/2026

**Distribuce filmu Na druhé straně léta
AEROFILMS s.r.o.**

Rada projednala žádost na podporu distribuce filmu Na druhé straně léta a shodla se, že jde o promyšlené, autentické a formálně vyzrálé dílo kombinující mysteriózní drama a coming-of-age poetiku. Civilní herecké výkony debutujících hereček a kvalitní obrazová i zvuková složka potvrzují, že se jedná o silný autorský projekt. Světová premiéra v soutěžní sekci Proxima na MFF Karlovy Vary podtrhuje jeho uměleckou relevanci. Ačkoli film svou pomalostí a kontemplativností oslovuje užší publikum, jednoznačně přispívá k diverzitě české distribuční nabídky. Po zvážení uměleckých kvalit filmu, jeho kulturního přínosu a omezených možností generovat vlastní zdroje, dospěla Rada k závěru, že projekt podpoří plnou požadovanou částkou.

9/2026

**Distribuce filmu Franz
AQS, a.s.**

Rada považuje ve shodě s hodnotiteli film Franz za umělecky výrazný a diverzitu nabídky v českých kinech rozšiřující snímek. Žadatel patří mezi nejzkušenější distributory s kvalitním realizačním týmem. Tyto skutečnosti podle Rady jednoznačně odůvodňují udělení podpory. Diskuse se soustředila zejména na realizační strategii a ekonomiku projektu a požadavek na nadlimitní podporu přesahující rámec výzvy. Rada vzala v potaz argumentaci žadatele k nákladnosti PR a marketingu u artového titulu, zároveň však sdílí pochybnosti hodnotitelů ohledně nastavení ekonomiky projektu, především ve vztahu k vysokému odhadu výnosů a k tomu, jak je na tento předpoklad navázána žádost o nadstandardní výši podpory. Rada dospěla k závěru, že umělecký a distribuční význam projektu odůvodňuje udělení podpory na horní hranici doporučené ve výzvě, nikoliv však její překročení. Rada tedy rozhodla o udělení podpory, částka však byla krácena oproti požadavku.

10/2026

**Stín vítězství
FILM KOLEKTIV s.r.o.**

Stín vítězství Rada hodnotila jako velmi kvalitní žánrový titul, který citlivě osciluje mezi životopisným, kriminálním a sportovním filmem a zároveň přináší mimořádně silný divácký zážitek. Projektu jemně napomáhá i dobré povědomí českých diváků o tvorbě režiséra Bárda Breiena, což zvyšuje jeho distribuční atraktivitu. Snímek bezesporu přispívá k diverzitě domácí distribuční nabídky. Rada se ztotožnila s hodnotiteli v tom, že navržené distribuční schéma odpovídá artovému titulu s minimálním dosahem; současně však podotýká, že jde o mimořádně divácký projekt, což může v určité míře rozšířit jeho potenciální zásah. Strategie je jako celek velmi dobře podchycena. Rada by u podobného typu filmu uvítala výraznější důraz na eventová uvedení, ideálně s osobní účastí autora či ve vazbě na tematické sportovní kluby, což by mohlo dále podpořit jeho divácký dosah. S ohledem na výše uvedené dílčí výtky a s přihlédnutím k celkové alokaci výzvy se Rada rozhodla pro podporu s mírným snížením na úroveň obvyklou pro distribuci zahraničního titulu.

12/2026

**Distribuce filmu
Nahoře nebe, v dolině já
AEROFILMS s.r.o.**

Film představuje silný autorský debut, který citlivě propojuje osobní příběh s aktuálními sociálními tématy a opírá se o výraznou vizuální i vypravěčskou kvalitu. Jako náročnější artový titul přináší do české distribuce hodnotnou koprodukční tvorbu, žadatel si je vědom omezeného diváckého potenciálu a systematicky s ním pracuje, nastavuje realistická očekávání a připravuje aktivity nad rámec základního distribučního uvedení. Projekt naplňuje cíle výzvy ve vztahu ke kvalitním koprodukčním filmům, silným debutům a podpoře mladých tvůrců a tvůrkyň. Rada Infrastruktury Státního fondu audiovizuální se proto rozhodla projekt podpořit, avšak v mírně snížené výši.

13/2026

**Raději zešilet v divočině
nutprodukce, s.r.o.**

Rada se u projektu Raději zešilet v divočině ztotožnila s hodnocením hodnotitelů. Jde o výjimečně silný autorský dokument s výraznou emocionální účinností a originální tvůrčí poetikou. Svérázný humor protagonistů, citlivá práce s vážnými tématy a čitelné autorské vedení činí film atraktivním pro širší publikum. Festivalové ocenění dále potvrzuje jeho mimořádnou kvalitu a - v rámci žánru - nadprůměrný potenciál v distribuci. Projekt jasně rozšiřuje žánrovou i obsahovou pestrost tuzemské distribuční nabídky. Cílové skupiny jsou realisticky popsány a strategie stojí na dobře nastavené kombinaci festivalové viditelnosti a organického šíření mezi diváky. Rada ocenila i dlouhodobý přístup žadatele k udržitelnosti, včetně zapojení certifikovaného sustainability manažera a nastavování nadstandardních interních cílů. Rada se shodla na udělení podpory v plné požadované výši.

14/2026

**Renovace
Artcam Films s.r.o.**

Předložený projekt představuje kvalitní komorní film, jehož pozici na trhu podporuje i uvedení na MFF Karlovy Vary. Dílo citlivým a pozoruhodně vyzrálým způsobem tematizuje partnerské vztahy i konfrontaci s osobními a v širší rovině také geopolitickými konflikty. Film tak přispívá k rozmanitosti české distribuční nabídky a přináší titul z kinematografie, která se v kinech objevuje jen zřídka. Distribuční strategie stojí převážně na (post)festivalovém modelu, což u filmu bez výrazného festivalového ocenění přináší jistá omezení. Zacílení projektu je stručné, avšak adekvátní. Rada upozornila na obecný limit podpory u podobně profilovaných artových zahraničních filmů, u nichž je patrné, že očekávané výsledky v návštěvnosti budou jen těžko dosažitelné. Navzdory těmto omezením je snímek po umělecké stránce velmi silný a žadatel s projektem pracuje zodpovědně, ačkoliv rozpočet i dosah jsou omezené. Pro větší mobilizaci kinařů i diváků by však tento typ filmu do budoucna potřeboval rozsáhlejší soubor doprovodných aktivit a podpůrných materiálů. Rada se rozhodla pro podporu projektu v plné požadované výši.

15/2026

**Tvoje jméno distribuce
Bionaut Zero Gravity s.r.o.**

Rada ocenila záměr žadatele uvést do české distribuce starší, avšak významný snímek renomovaného japonského animátora Makota Šinkaie. Z projektu je patrné, že žadatel disponuje dobrou znalostí práce s obdobným typem titulu i jasně definovanou strategií, která přesně identifikuje cílové skupiny a realisticky odhaduje možný divácký dosah. Film představuje obohacení domácí distribuční nabídky prostřednictvím stále populárnějšího formátu anime a eventového uvedení klasického titulu, který dosud v českých kinech nedostal adekvátní prostor. Strategický přístup žadatele proto zvyšuje pravděpodobnost úspěšného uvedení a naplňuje priority výzvy zaměřené na diverzifikaci nabídky zahraničních filmů. Rada konstatovala, že jde o vizuálně silný a autorsky svébytný anime snímek, který spojuje romantický coming-of-age příběh s fantasy prvky a nabízí emočně působivé vyprávění. Dílo respektovaného autora zároveň rozšiřuje distribuční nabídku o kvalitní japonské anime mimo mainstream a přispívá k větší kulturní i jazykové pestrosti kin. Projekt je přesně a realisticky zacílen, distributor dobře zná své publikum a návštěvnost odhaduje adekvátně potenciálu titulu. Na základě celkového hodnocení se Rada rozhodla projekt podpořit v plné požadované výši.

18/2026

**ZTRACENÁ ŘEČ
NEGATIV s.r.o.**

Rada se ztotožnila s hodnocením skupiny hodnotitelů. Přestože film jako jedna z prvních česko-izraelských koprodukcí představuje relevantní přínos pro diverzitu, jeho reálné možnosti v české kinodistribuci jsou velmi omezené. Klíčovým důvodem snížení hodnocení je žadatelem řádově nadhodnocený odhad návštěvnosti a chybějící detailnější strategie, jak oslovit specifické segmenty publika. Distribuční plán pracuje převážně se základním uvedením titulu a doprovodnými akcemi bez potenciálu výrazně navýšit divácký dosah. S ohledem na tyto skutečnosti a povahu filmu v rámci minoritní koprodukce se Rada přiklonila k rozhodnutí udělit podporu, která však byla oproti požadavku krácena.

19/2026

Vtáčnik - distribuce

Film & Sociologie, s.r.o.

Rada ocenila originální formální přístup, silnou autorskou vizi i výrazné vizuální a zvukové řešení filmu, stejně jako plánované odborné diskuze, které vhodně doplňují jeho sociální a ekologické zaměření. Film jako autorský debut obohacuje nabídku zpracováním globálního tématu bydlení a originálním využitím ptačí perspektivy. Současně však Rada konstatovala, že úzká vazba na konkrétní bratislavskou lokalitu představuje jistý handicap pro české publikum a snižuje celkový distribuční potenciál snímku. Zacílení projektu je adekvátní jeho charakteru, nicméně naznačuje, že film je vhodnější pro komunitní a eventové projekce než pro klasickou kinodistribuci. Rada se proto, při vědomí uměleckých kvalit i omezeného diváckého dosahu, rozhodla film podpořit ve snížené výši.

21/2026

Všechno jednou skončí

Balkanfilm spol. s r.o.

Projekt představuje obsahově podnětný a řemeslně kvalitní titul, který citlivě pracuje s více žánrovými liniemi a nabízí relevantní společenský přesah. Rada jej proto vnímala jako přínosný a vhodně doplňující nabídku české distribuce. Současně však diskutovala, že divácký potenciál filmu je extrémně limitovaný – a to jak tematicky, tak i úzkým zacílením na několik niche zájmových skupin, jejichž aktivace závisí na značném množství proměnných. Film je zajímavý, avšak ve výsledku nikoli natolik unikátní, aby dokázal překročit svůj přirozeně úzký okruh publika. Rada ocenila dotažení informací v reakci žadatele i realistické pojmenování možných problémů, zároveň však nesouzní s žadatelem v očekávání, že jednotlivé mediální výstupy mohou zásadně zvýšit povědomí o filmu, neboť jejich efekt je podmíněn řadou externích faktorů. Rada také diskutovala položky rozpočtu z hlediska viditelnosti samotné distribuce a konstatovala, že značná část rozpočtu je alokována na provozní náklady. Vzhledem k těmto limitům se Rada rozhodla projekt podpořit ve snížené výši oproti požadavku.

23/2026

Distribuce filmu Virtuální přítelkyně

AEROFILMS s.r.o.

Rada konstatovala, že film přináší do české distribuce aktuální a opomíjené téma sexuální práce a online intimity. Observační přístup nabízí střídmy, nesenžacechtivý pohled na fenomén OnlyFans a otevírá důležitou společenskou debatu, byť bez hlubší analytické roviny. Projekt je vhodně zacílen, žadatel přesvědčivě vysvětlil rozdělení cílových skupin i realisticky nastavená očekávání návštěvnosti. Distribuční i marketingová strategie odpovídají typu a povaze díla, Rada však vyjadřuje pochybnosti o potenciálu školních projekcí.

Žádost je kvalitně zpracovaná, stav společnosti je popsán přehledně a posílení žadatele v oblasti distribuce společensky významných dokumentů Rada vítá. Realizační tým je zkušený, harmonogram i identifikované překážky jsou adekvátní a rozpočet je přiměřený, s jasným doložením sporných položek. Přístup k udržitelnosti je stručný, avšak dostačující.

Rada se z výše uvedených důvodů rozhodla projekt podpořit, avšak v mírně snížené výši.

24/2026

Pan Nikdo proti Putinovi

BONTONFILM a.s.

Rada se ztotožnila s hodnocením skupiny hodnotitelů a považuje projekt za mimořádně kvalitní, zejména díky výrazné osobní výpovědi reflektující současný geopolitický kontext a přínosu k diverzitě domácí kinonabídky. Ocenila účast protagonisty na českých projekcích, zároveň však konstatovala, že film navzdory koprodukční účasti nese jistý handicap v omezené vazbě na české prostředí ve srovnání s komparativními tituly. Rada považuje návaznost na festivalové úspěchy, e-cinema uvedení i plánované školní projekce za smysluplné, přesto upozornila na omezený divácký dosah některých festivalů, zejména u publika multiplexů. Divácký potenciál snímku je celkově nižší než u komparativních titulů, přesto má projekt své nezastupitelné místo v české distribuci. Realizační tým tvoří zkušení profesionálové, harmonogram odpovídá specifickým potřebám projektu a identifikované překážky jsou realistické i adekvátně ošetřené. Z uvedených důvodů Rada rozhodla o podpoře projektu v plné požadované výši.

25/2026

**Distribuce filmu Cukrkandi
AQS, a.s.**

Rada se ztotožnila se závěry hodnotitelů. Projekt představuje přínosné rozšíření domácí nabídky rodinných filmů, a to díky atraktivnímu obsazení, vhodně zvolenému žánru i chytře nastavenému mezigeneračnímu přesahu. Žadatel předkládá realistická očekávání návštěvnosti; odhad 139 tis. diváků je adekvátní konkurenčnímu prostředí a významně jej mohou podpořit také školní projekce plánované na prosinec. Distribuční strategie je přiměřeně široká a smysluplně doplněná zapojením tematických festivalů. Doplnkové aktivity zlepšující povědomí o stomatologii a zdraví Rada oceňuje. Vztah mezi projektem a žadatelem je logicky podložen jak programovým profilem distributora, tak provázaností s producentem. Realizační tým tvoří zkušení profesionálové a harmonogram je zpracován přehledně, byť Rada upozorňuje na menší důraz věnovaný školním projekcím ve třetí fázi, v nichž projekt disponuje výrazným potenciálem. Žadatel si je zároveň vědom možné neatraktivní stomatologického tématu a pracuje s ním citlivě. Rozpočet je předložen správně a transparentně. Z těchto důvodů se Rada rozhodla projekt podpořit v plné výši.

27/2026

**Stvůry
FALCON a.s.**

Projekt nabízí řemeslně zvládnutý scandi noir, který však v silné konkurenci současné krimi tvorby nepůsobí inovativně a ani nepřináší výrazné rozšíření či diverzifikaci programové nabídky v kinech. V kinech tak může fungovat spíše jako solidní, nikoli zásadně obohacující titul. Cílové skupiny, návštěvnost i marketing jsou nastaveny realisticky a odpovídají typu projektu. Rada Infrastruktury Státního fondu audiovizí se proto rozhodla podpořit film v mírně snížené výši.

28/2026

**Distribuce filmu Medvědí princ
FILM EUROPE, s.r.o.**

Rada považuje snímek za kvalitní titul, který rozšiřuje domácí nabídku animovaných filmů pro dětské publikum a představuje vědomou alternativu k převládající hollywoodské produkci. Zároveň však konstatuje, že jde o velmi okrajový projekt s příliš optimisticky nastavenými očekáváními návštěvnosti, který není podpořen výraznějšími doprovodnými aktivitami schopnými film zásadně zviditelnit. Přestože je film kvalitní a jeho uvedení do distribuce dává smysl, celkový dosah zůstává omezený. I s ohledem na tuto skutečnost se Rada přiklonila k udělení symbolicky snížené podpory.

30/2026

**POTOPA
CINEART TV Prague s.r.o.**

Rada se ztotožnila s hlavními závěry hodnotitelů. Potopa je kulturně významný projekt, jenž přináší ojedinělou perspektivu rusínské menšiny, pracuje s autentickým prostředím a získal výrazné festivalové uznání. To podporuje jeho zařazení do distribuční nabídky jako náročného artového titulu. Zásadní omezení však vyplývají z reálného diváckého potenciálu. Marketingová a distribuční strategie zároveň neobsahuje konkrétní opatření, která by mohla tento dosah zásadně rozšířit. Rada rozhodla o podpoře projektu, částka však byla krácena.

31/2026

**Distribuce filmu Slyšíš mě?
Asociace českých filmových klubů, z. s.**

Rada konstatovala, že projekt představuje mimořádně kvalitní artový film, který citlivě pracuje s inkluzivním přístupem k cílovému publiku a tematizuje život s handicapem způsobem, jenž je relevantní i pro širší společenský kontext. Uvedení filmu je opodstatněné a přispívá k diverzitě české distribuční nabídky. Zvolená strategie je pro žadatele adekvátní a stojí na kombinaci festivalových aktivit a spolupráci s organizací Tichý svět, což umožňuje zapojit do kin distribuční segment, který bývá často opomíjen. Rada ocenila také postupná festivalová uvedení, jež mohou podpořit delší životní cyklus filmu. Harmonogram je logicky vystaven a realizační tým má s obdobnými projekty prokazatelné zkušenosti. Projekt poskytuje konkurenční výhodu silná sociální nadstavba, jejímž prostřednictvím film přináší do kin inkluzivní rozměr a posiluje povědomí o potřebách publika, které je v běžné distribuci často přehlíženo. Z tohoto důvodu vnímá Rada projekt jako důležitý a hodnotný, neboť spojuje umělecky kvalitní dílo se společensky relevantním přesahem a rozhodla o jeho podpoře.

32/2026

Bubák_2026-D-3-1-2

Cinemart, a.s.

Rada se částečně ztotožnila s hodnocením expertů. Rada důsledně diskutovala zejména reálný divácký dopad snímku Bubák. Poukázala na to, že cílové publikum není jasně vymezené, případně se jej nedaří oslovit. Odhad 50 tis. diváků nebyl reálný a podle toho byl také nastaven rozpočet. Distribuční strategie naznačuje nejistotu distributora v tom, jak s daným snímkem optimálně nakládat a jak jej chytře zviditelnit. V tomto ohledu vnímá Rada žádost na horní hranici vysokorozpočtové distribuce jako diskutabilní. Rada ve shodě s hodnotiteli rozhodla o podpoře ve snížené výši, která by měla přiměřeně vyvážit snahu distributora i skutečný dopad filmu.

34/2026

Distribuce filmu Má to cenu?!

AEROFILMS s.r.o.

Rada vnímá snímek jako solidně odvedenou dokumentaristickou práci, která však plně nenaplnuje svůj tematický a společenský potenciál. Přesto je žádost zpracována bez problémů, kompetentně a s realisticky nastavenými očekáváními odpovídajícími povaze menšinového dokumentárního projektu. Žadatel má s obdobnými typy filmů prokazatelné zkušenosti a režisér Jan Strejcovský představuje stabilní a respektované jméno české dokumentární scény. Rada zároveň považuje podobné dokumentární tituly za důležité pro pestrost domácí distribuce, ačkoliv by do budoucna hlubší otevření společenské debaty spojené se zvoleným tématem. Z uvedených důvodů se Rada rozhodla projekt podpořit v plné výši.