

2024-3-4-31 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

7200/2025

Cinemart, a.s.
Sbormistr

Očekávaný druhý film režiséra Ondřeje Provozníka měl premiéru v hlavní soutěži mezinárodního festivalu KVIFF. Film dramatizuje skutečnou událost zneužívání sboristek v rámci ve své době nejprestižnějšího dětského pěveckého sboru. Poetika filmu je divácky vstřícná, ale zároveň svébytně autorská a má potenciál oslovit širokou cílovou skupinu domácího i zahraničního publika. Zpracování tématu je precizní a nedává prostor k bulvarizaci původní události. Tato kombinace je v současné české tvorbě jedinečná, což si uvědomuje i žadatel, kterým je společnost Cinemart. Žadatel do filmu investoval nemalé prostředky formou minimální garance, která není součástí rozpočtu. Rozpočet je tvořen téměř výhradně náklady na nákup reklamního prostoru a tvorbu materiálů. Marketingová strategie, opřená o analýzu cílových skupin, kombinuje klasická i online média a dobře akcentuje jednotlivé komponenty filmu. Distribuční strategie je opřená o multiplexy i klasická kina a odpovídá povaze projektu. *Sbormistr* je i přes své těžké téma a specifickou formu filmem, který bude v distribuci rezonovat, doplněn o školní projekce, které zdůrazní edukativní přínos filmu. Projekt odpovídá cílům podpory, Rada pro podporu Infrastruktury Státního fondu audiovizí se rozhodla projekt podpořit, ačkoliv z důvodu vyčerpání alokace v mírně snížené výši.

7217/2025

Cinemart, a.s.
Karavan

Debutový snímek *Karavan* zaujal Radu nejen svým výjimečným postavením v rámci české kinematografie, ale i citlivým zpracováním náročné rodičovské tématu, výraznou uměleckou úrovní a inkluzivním obsazením. Významným aspektem rozhodování byla rovněž mezinárodní prestiž, kterou film získal uvedením v sekci Un Certain Regard na festivalu v Cannes. Rada kladně vnímala záměr doplnit distribuci o odborné projekce a komunitní aktivity, zároveň však upozornila na absenci jejich konkrétního rozpracování v žádosti. Přestože byly ze strany Rady vzneseny dílčí výhrady, shledala projekt jako smysluplný a v souladu s cíli výzvy. Rada pro podporu Infrastruktury Státního fondu audiovizí se proto rozhodla projekt podpořit, s ohledem na tenčící se prostředky v alokaci výzvy však ve snížené výši.

7204/2025

AEROFILMS s.r.o.

Distribuce filmu *Letní škola*, 2001

Film *Letní škola*, 2001 režiséra Dužana Duonga je dílem, které bylo Fondem podpořeno již v předchozích fázích vývoje scénáře, kompletního vývoje i samotné výroby. Jde o společensky podstatný a filmově slibný projekt, který ve třech částech vypráví o třech generacích vietnamské rodiny žijící v Česku. Snímek nabízí inovativní strukturu, zasazenou do 90. let, a reflektuje život vietnamské komunity. Rada SFA film již dříve ocenila pro jeho svěží a realistický styl, přirozené herecké výkony a celospolečenský přesah. Distribuční plán společnosti AEROFILMS je hodnocen jako profesionální a promyšlený. Kampaň se opírá o silný společenský přesah filmu a využívá moderní metody, jako jsou vietnamští influenceři, propagace v místech s vysokou koncentrací vietnamské komunity (např. večerky, SAPA) a prodej originálního merche. Plán má velký potenciál oslovit nejen široké publikum, ale i teenagery a vietnamskou komunitu v Česku, což zvyšuje přínos projektu. Rada pro podporu Infrastruktury Státního fondu audiovizuální se s ohledem na omezené prostředky ve výzvě rozhodla žádost podpořit v mírně snížené výši oproti požadavku. Rozhodnutí odráží vysokou uměleckou i společenskou hodnotu filmu a profesionální a kreativní kampaň, která je zárukou, že se film dostane k co nejširšímu publiku a bude tak jedinečným přínosem k diverzitě české kinematografie.

7216/2025

Cinemart, a.s.

Otec

Společnost Cinemart předložila žádost o podporu distribuce dramatu *Otec* režisérky Terezy Nvotové. Rada Infrastruktury ocenila, že autoři intenzivně tragický příběh o muži, který omylem zapomene dítě v autě během horkého letního dne, zpracovali citlivým, nebulvarizujícím způsobem. Film představuje umělecky i emočně silné dílo, významnou slovensko-českou koproduci a přináší důležitý společenský apel. Rada pro podporu Infrastruktury ocenila dobře propracovanou PR strategii i účast snímku na benátském festivalu. Distribuční výzvou může být vnímání filmu jako čistě slovenského titulu. Distributor si je této skutečnosti vědom a plánuje cílenou komunikaci směrem k českému publiku, mimo jiné prostřednictvím herecké účasti Aři Geislerové či plánované osvětové kampaně ve spolupráci s BESIP. Jde o nízkonákladovou distribuci, ve které budou klíčové kampaně pro online media (reklama na internetu je zároveň nejvyšší rozpočtovou položkou). Film byl Fondem podpořen již v produkční fázi i ve výzvě na podporu účasti na mezinárodních festivalech. Rada pro podporu Infrastruktury Státního fondu audiovizuální se rozhodla projekt podpořit, ačkoliv z důvodu vyčerpání alokace ve snížené výši.

7209/2025

MasterFilm, s.r.o.

Redakce

Redakce zdařile navazuje na unikátní satirický rukopis Romana Bondarčuka, který si festivalová publika získal již před sedmi lety snímkem *Vulkán*. Tentokrát inspirativně propojuje hned několik témat – od kritiky mediálního průmyslu, přes korupci, až po performativní politická gesta. Ostře reflektuje domácí problémy současné Ukrajiny, přičemž se pravidelně a jízlivě obrací i k dění v zahraničí. Projekt je připraven kompetentně a žadatelé rozumějí jak filmu, tak jeho publiku. Rada oceňuje spolupráci mezi obecnou distribucí, kterou zajišťuje spolek Krutón, a komunitně orientovaným projektem Kinovarta. Tento model umožňuje provázání a vzájemné porozumění mezi českým a ukrajinským publikem a pomůže dostat film, jinak s omezeným dosahem, k relevantním cílovým skupinám. Propojení filmu s aktuálními společensko-politickými událostmi dodává projektu další vrstvu, kterou posiluje i kvalitní mediální partnerství. Projekt tak – i díky české koprodukční účasti – naplňuje priority výzvy a Rada pro podporu Infrastruktury Státního fondu audiovizuální se jej rozhodla podpořit, byť z důvodu nižší alokace v mírně snížené výši.

7206/2025

Artcam Films s.r.o.

DJ Ahmet

U snímku *DJ Ahmet* Rada Infrastruktury ocenila především jeho žánrovou lehkost, výraznou hudební složku a schopnost oslovit mladší publikum formou moderního autorského přístupu. Zohledněna byla rovněž skutečnost, že jde o minoritní českou koprodukcí a distribuci zajišťuje zkušený subjekt se silným portfoliem artových titulů. Distribuční plán odpovídá zaměření filmu a zahrnuje jak uvedení na letních festivalech, tak nasazení v jednosálových kinech a na specializovaných VOD platformách. Vizuální stránku kampaně i celkovou marketingovou koncepci hodnotila Rada Infrastruktury pozitivně. S ohledem na uvedené skutečnosti se Rada pro podporu Infrastruktury Státního fondu audiovizuální rozvoje rozhodla projekt podpořit, kvůli alokaci ve výzvě však v mírně snížené výši oproti požadavku.

7201/2025

BONTONFILM a.s.

Pohádky pro Hurvínka

Projekt *Pohádky pro Hurvínka* předložený společností BONTONFILM představuje audiovizuální dílo vytvořené ke 100. výročí Divadla Spejbla a Hurvínka. Hybridní formát kombinuje loutkové divadlo s filmovými postupy s cílem oslovit současné dětské publikum a nabídnout mezigenerační kulturní zážitek. Žádost zdůrazňuje vzdělávací přesah filmu, včetně metodických materiálů pro školy, a podporu kulturní gramotnosti. Distribuční plán využívá silnou a tradiční značku Hurvínka, přičemž cílí na kina, školy a rodiny. I přes tento potenciál byl však film Radou hodnocen jako specifický hybridní formát, který se pohybuje na pomezí divadelního záznamu a celovečerního filmu. Z tohoto důvodu má omezený komerční potenciál v kinodistribuci. Ačkoli marketingová kampaň je cílevědomá, její efektivita je limitována povahou projektu. Rada pro podporu Infrastruktury Státního fondu audiovizuální rozvoje se na základě uznání kulturního dědictví a ze snahy o podporu diverzity filmové nabídky pro děti rozhodla projekt podpořit, avšak udělená dotace byla významně krácena oproti požadavku. Krácení bylo vedle výše zmíněných výhrad odůvodněno také omezenými finančními prostředky ve výzvě.