

2024-3-4-31 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

7188/2025

AEROFILMS s.r.o.

Distribuce filmu *Záblesky naděje*

Citlivě inscenované romantické drama debutující indické režisérky Payal Kapadii *Záblesky naděje*, oceněné Velkou cenou na festivalu v Cannes, zaujalo mezinárodní odbornou i diváckou veřejnost a představuje výrazný příspěvek nastupující generace indických filmařek. Film byl v ČR uveden v předpremiéře na MFF Karlovy Vary, do distribuce jej uvádí společnost Aerofilms, která předložila kvalitně zpracovanou žádost. Distribuční strategie počítá se silnou online kampaní, zapojením influencerů, PR aktivitami včetně rozhovoru s režisérkou a spoluprací s Indickým velvyslanectvím. Součástí kampaně budou rovněž eventové projekce ve vybraných jednosálových i multiplexových kinech. Rozpočet odpovídá typu a rozsahu distribuce. Minimální garance za nákup práv není v žádosti uvedena, její pokrytí je plánováno z následného prodeje televizních a VOD práv. Rada Infrastruktury Státního fondu audiovizuálu se rozhodla žádost podpořit v plné výši.

7192/2025

Pilot Film s.r.o.

Pohádky po babičce

Při posuzování žádosti o podporu koprodukčního animovaného filmu *Pohádky po babičce* Rada Infrastruktury ocenila umělecké kvality, inovativní přístup a především úspěšnou účast snímku na prestižních mezinárodních festivalech, jako je Berlinale a Annecy. Jde o významný úspěch pro českou kinematografii. Film vychází z populární knižní předlohy Arnošta Goldflama, což představuje silný marketingový potenciál. Projekt má jasně definovanou cílovou skupinu a promyšlenou marketingovou strategii s důrazem na edukativní rozměr a školní projekce. Rada Infrastruktury se shodovala s názorem hodnotitele na komplexnost distribučního plánu, kladně hodnotila i spolupráci s partnery, jako jsou Česká televize a nakladatelství Euromedia, která výrazně posiluje mediální a marketingové zázemí projektu. Rada se však neshodla s hodnotitelem v názoru na dobré načasování distribučního plánu. Uvedení filmu v kinech se časově střetává s distribucí silných konkurenčních hollywoodských animovaných titulů, což může negativně ovlivnit diváckou návštěvnost. Tu žadatel odhaduje na 100 tis. diváků, což Rada Infrastruktury zhodnotila jako příliš ambiciózní a pravděpodobně nerealistické. Požadovaná podpora pro distribuci výrazně převyšuje částku standardně poskytovanou domácím vysokorozpočtovým snímkům. Rada Infrastruktury rozhodla o podpoře projektu, avšak z výše uvedených důvodů krátila podporu oproti požadavku tak, aby podpora více odpovídala standardní částce udělované v podobných případech a byla stále dostatečná pro zajištění důstojné a efektivní distribuční kampaně.

7191/2025

Mezipatra z.s.

Distribuce filmu Baby

Inspirativní drama *Baby* režiséra Marcela Caetana citlivě zkoumá témata identity a intimity v temném prostředí brazilské metropole. Snímek, oceněný na festivalech v Cannes a San Sebastiánu, byl v České republice uveden premiérově na MFF Mezipatra. Rada vyzdvihla umělecký i společenský přínos, který film do české distribuce přináší. Předložený plán propagace je kvalitní a odpovídá cíli 1500 diváků, ačkoli distribuční strategie zároveň vykazuje určitá omezení. Rada Infrastruktury pozitivně hodnotila zapojení filmu do regionálních Pride akcí i plánovaných site-specific projekcí v Praze. Mezipatra a značka Queer Kino dlouhodobě přinášejí do českého prostředí silné artové tituly s LGBTQ+ tematikou, nicméně v tomto případě je propagace zaměřená převážně na partnerská kina a festivaly, čímž se dosah filmu zužuje. Potenciál titulu může být vyšší. V případě vytvoření metodických materiálů by film mohl také sehrát roli v rámci školních projekcí. I přes výše zmíněné drobné výhrady se Rada Infrastruktury rozhodla film podpořit v plné požadované výši.

7190/2025

krutón, z. s.

Satan Kingdom Babylon

Autorský dokumentární snímek *Satan Kingdom Babylon* od tvůrčí dvojice Petra Šprincla a Marie Hájkové se zabývá tématy extremismu a rasismu v USA. Film vyniká experimentálním pojetím s glitchovou video estetikou a videoherní animací, což jej řadí k hybridním filmům. Snímek již měl předpremiéru na festivalech Jeden svět a PAF v Olomouci. Vzhledem ke specifčnosti projektu je nutné také uplatnit neobvyklý způsob distribuce. Distribuční strategie je zaměřena na alternativní kanály včetně site-specific projekcí s odbornými diskusemi. Plánována je také prezentace na zahraničních festivalech, letní kina s alternativním programem a podzimní tour, tedy vybrané regionální projekce. Rada oceňuje uměleckou hodnotu a společenskou aktuálnost filmu. Projekt je připravený kompetentně s jasnou představou o cílových skupinách a proto se jej Rada Infrastruktury rozhodla podpořit v plné požadované výši.

7197/2025

Cinemart, a.s.

Zběsilá Láska

Při posuzování žádosti o podporu distribuce francouzského snímku *Zběsilá láska* Rada Infrastruktury ocenila, že se jedná o festivalově i divácky úspěšný titul z hlavní soutěže festivalu v Cannes. Snímek vyniká svým výrazným hudebním podkladem a žánrovým propojením, které je atraktivní pro mladší publikum. Tento film představuje zajímavou alternativu a obohacení filmové nabídky pro opomíjenou cílovou skupinu diváků ve věku 14–25 let. Radní však diskutovali o přenositelnosti úspěchu snímku z Cannes do našeho prostředí. Tamní popularita byla založena zejména na lokálních představitelích a žadatelem očekávaná návštěvnost 20 tis. diváků tak zřejmě u nás nebude naplněna. Radní se shodli, že by projektu prospělo rozšíření cílení na další skupiny diváků - téma první lásky je jistě společné pro více diváckých skupin. Rada Infrastruktury ocenila snahu o uvedení kvalitního titulu, který navíc zapadá do cílů výzvy. Proto i přes drobné výtky, které v diskuzi zazněly rada Infrastruktury schválila podporu v plné požadované výši. Tato částka je adekvátní k typu projektu a distribuce a pomůže tak pokrýt klíčové náklady.

7194/2025

13ka s.r.o.

Websterovi: Příběhy na pavoučím vlákně

Pásmo animovaných příběhů *Websterovi: Příběhy na pavoučím vlákně* střížených do jednoho celku režisérky Kataríny Kerekesové přináší nové příběhy malé pavoučí holčičky Lily a celé rodiny Websterových včetně babičky a dědy. Kinopásmo navazuje na předchozí úspěšný film i seriály. Websterovi jsou tak již klasická známá a silná značka. Kinopásmo je ideální pro žáky mateřských škol a 1. stupně základních škol včetně družin, a to jak stopáží, tak tématy a provedením. Snížené očekávání v návštěvnosti oproti prvnímu filmu je opodstatněné, odpovídá formátu pásma, aktuálnímu stavu trhu i rozsahu kampaně. Nabídka pro děti ve věku 4-7 let je často nedostatečná, Rada Infrastruktury proto pozitivně vnímala i vytvoření metodických pracovních listů pro školky a školy ve spolupráci s Free Cinema. Vyjádření k odbornému stanovisku dodané žadatelem zároveň přináší jasnější informace o personálním zajištění kampaně. Film bude nasazen do kin od podzimu 2025, kdy se odehrávají i příběhy rodinky. Distribuce je plánována v multiplexech i v jedno a dvou sálových kinech. V roce 2026 bude spuštěna VOD distribuce, kdy žadatel předpokládá zpřístupnění na čtyřech platformách. Podpora Fondu jde především na český dabing, který bude pro přijetí filmu zásadní, a dále na výrobu propagačních materiálů. Významná část kampaně se odehraje na sociálních sítích. Jedním z klíčových aspektů filmu a marketingové strategie je dabing obsazený předními českými herci. Rada se proto rozhodla podpořit projekt v plné požadované výši.

7189/2025

DonArt production, s.r.o.

Miss Moxxy

Miss Moxxy představuje standardně kvalitní snímek určený pro dětské publikum. Mezi hlavní přednosti filmu patří sympatické zvířecí postavy, univerzálně srozumitelné téma přátelství, a především chytlavá hudba. Za projektem stojí zkušený tým a relativně robustní marketingová kampaň zaměřená na široké nasazení v multiplexech i klasických kinech. Smysluplně působí i zacílení na dětské časopisy a ženské online magazíny. Marketingová strategie však zůstává poměrně obecná a snaha o využití filmu ve školním prostředí není podpořena metodickými materiály, ani specializovanou propagací. Vzhledem k rostoucímu počtu evropských dětských filmů v české distribuci Rada Infrastruktury vnímá potřebu důslednější selekce. Ať už s ohledem na mimořádnou kvalitu samotného díla, specificky zacílenou kampaň, či systematickou práci s edukačním potenciálem filmu. Z výše uvedených důvodů se Rada Infrastruktury rozhodla projekt podpořit sníženou částkou, která by měla zejména pokrýt vznik českého dabingu.

7193/2025

Gulag.cz, z. s.

Distribuce filmu Pohřbené naděje

Historický dokumentární film *Pohřbené naděje* se věnuje sovětské historii s reflektováním české národní zkušenosti. Distribuce je primárně zaměřena na školy a malá kina, film má edukační potenciál. Žadatel Gulag.cz dosud nežádal o podporu Fondu. Předložená distribuční strategie působí minimalisticky. Pasivní rozesílání e-mailů kinům je vnímáno jako nutné minimum. Odhad 20 projekcí s návštěvností 90 až 100 diváků je realistický, jelikož celková návštěvnost pravděpodobně bude nízká. Velká část prostředků je alokována na PR bez podpory dalších marketingových nástrojů. Rada shledala film důležitým, nicméně strategie si žádá značnou distribuční péči. Vzhledem k minimalistické strategii, a ne zcela odpovídajícímu rozložení rozpočtu se Rada rozhodla projekt podpořit ve snížené výši.

7195/2025

IN Film Praha spol. s r.o.

Moudrost štěstí

Švýcarský dokumentární film *Moudrost štěstí* o Jeho svatosti 14. dalajlámovi, nositeli Nobelovy ceny za mír, kombinuje Dalajlámovy úvahy se strhujícími obrazy naší planety a nově objevenými archivními záběry. Film přináší do českých kin renomovaná produkční společnost, avšak podle názoru Rady distribučně nezkušená společnost. Žadatel podle Rady podcenil distribuční potenciál snímku, neboť Dalajláma je v ČR mimořádně populární, naši zemi několikrát navštívil a uspořádal zde různá vystoupení a přednášky. Cílové skupiny, které spojuje zájem o politický odkaz dalajlámy s alternativním životním stylem, vygenerovaly během prvního měsíce a půl návštěvnost čtyřnásobně převyšující původní odhady a atakující hranici 20 tis. diváků. Rada Infrastruktury považuje distribuční možnosti filmu za silné a především dlouhodobé a doporučuje žadateli přehodnotit termín ukončení distribuce a projektu a prodloužit jej. Jedná se o kvalitní film menšinového žánru, který splňuje cíle výzvy a Rada se jej rozhodla podpořit v plné požadované výši.