

Marta Švecová

Telefon:

E- mail:



PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

12/2018 - aktuálně	<ul style="list-style-type: none">• místopředsedkyně Rady Státního Fondu kinematografie• proděkanka pro studijní záležitosti FAMU• expertka programu Creative Europe/Media• Předsedkyně Rady Segmentu Audiovizuálu RUV MŠMT (registr uměleckých výstupů)• Členka Rady AVF Slovensko
09/2019 – 06/2021 10/2019 – 05/2022	<ul style="list-style-type: none">• Programová ředitelka filmového festivalu FEBIOFEST• Předsedkyně grantové komise OMA MKČR
05/2011 – 12/2018	FAMU, Filmová a Televizní Fakulta AMU, Praha <ul style="list-style-type: none">• Proděkanka pro strategický rozvoj a kvalitu (2016-17)• Vedoucí Katedry Filmové a televizní produkce
07/2008 – 12/2011	SPI/ Film Europe, Praha ředitelka mezinárodní distribuční společnosti <ul style="list-style-type: none">• poradenství pro producenty: evaluace potenciálu scénáře a rozpočtu, hledání finančních a koprodukčních zdrojů ze zahraničí, příprava a účast na koprodukčních trzích, kompletní vypracování Eurimages a Media aplikací• odborné expertizy projektu vzhledem na aktuální situaci na trhu, marketingové strategie od vývoje až po hotový film, artwork, synopse, packaging, atd.• propagace filmů v zahraničí přes účast filmu na filmových festivalech a prezentace na filmových trzích (EFM Berlín, Cannes Market, Toronto, Pusan AFM, MIP)• příprava a exekuce festivalové strategie• celosvětový prodej do kino, DVD distribuce a do televizních stanic
09/2003 – 03/2008	MDC international, Berlin manager prodeje a akvizice audiovizuálních projektů <ul style="list-style-type: none">• dohled nad činností společnosti ve východní Evropě, Balkánu, Ruska a anglicky mluvících zemích• odborné poradenství pro filmové producenty: hodnocení potenciálu scénáře, cílová skupina, návrh propagace a festivalové strategie, vytvoření prodejních odhadů, a koprodukčních rozpočtů• budování a udržování dobrých vztahů s filmovými distributory, selektory filmových festivalů, institucí, atd• dohled nad PR a propagací• účast na klíčových filmových festivalech a trzích / Cannes, MIPCOM, DISCOP, Busan IFF, MFF v Benátkách, AFM, Toronto ... /• celosvětový prodej do kino, DVD distribuce a televizním stanicím• prodejní strategie přímého prodeje filmu na určitém území
06/2001 – 04/2003	Vortex Production Londýn, Praha Produkční a marketingový manažer <ul style="list-style-type: none">• supervize produkce a výroby spotů pro klienty, vytváření marketingových plánů, včetně strategie, reporty• provedení všech marketingových aktivit, PR, mediální plánování, propagační materiály

VZDĚLÁNÍ

2001 – 2002	Doktorské studium FAMU, Centrum Audiovizuálních studií
1997 – 2001	VŠMU Bratislava, Filmová a Televízná Fakulta, Katedra Filmovej vedy (BcA)
1994 - 1999	Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická Fakulta, Katedra Psychológie (Mgr)

DALŠÍ AKTIVITY

Přednášková činnost, poradenství	<ul style="list-style-type: none">▪ poradce pro filmové festivaly v zemích východní Evropy a Balkánu (Sarajevo IFF, Bratislava IFF, Warsaw IFF)▪ přednášky Cinema Studies Světozor, FF Univerzita Karlova, VŠE Praha▪ přednášky na různých producentických workshopech po celé Evropě (Thessaloniki IFF, Sarajevo IFF, Cottbus IFF, Wiesbaden)▪ člen poroty na festivalu Thessaloniki Co-production forum, Trieste IFF▪ EAVE workshop expert▪ Eastern European Alliance/Train East Workshop expert lektor▪ Screen Leaders expert lektor▪ EQ Arts expert
Vzdělávací kurzy	<ul style="list-style-type: none">▪ European films crossing borders 2004▪ Nipkow Fellowship program Berlin 2004
Jazykové znalosti	<ul style="list-style-type: none">▪ Anglicky – pokročilý▪ Německy, Francouzsky - středně pokročilý▪ Polsky – začátečník

Koncepce kandidáta specifikující jeho návrhy pro činnost Rady a Fondu –

Marta Švecová Lamperová

„Kultura a kreativita se přímo dotýkají každodenního života občanů. Jsou důležitými hnacími prvky pro osobní rozvoj, sociální soudržnost a hospodářský růst. Avšak znamenají mnohem více: jsou klíčovými prvky evropského projektu založeného na společných hodnotách a dědictví a zároveň uznávají a respektují rozmanitost. Dnešní strategie podporující mezikulturní porozumění potvrzuje, že kultura stojí v centru pozornosti našich politik“ José Manuel Barroso

V posledních letech je možno sledovat stále **intenzivněji vliv kulturních průmyslů na ekonomiku země**, což se stává jedním z hlavních impulsů pro zvýšení zájmu o audiovizuální kulturu i na úrovni Evropské unie. Kultura se stává jednou z nejvýznamnějších entit, která je schopna zajistit pospolitost natolik rozličných evropských zemí. Ke zvýšení zájmu o tuto sféru přispívá především neustále těsnější provázanost se sférou hospodářskou, díky finančnímu profitu, který je schopna generovat. **Kinematografie je v tomto případě oblastí, která je schopna generovat velký zisk, ale zároveň je tvorba samotného díla nesrovnatelně nákladnější, než je to mu u kteréhokoli jiného uměleckého odvětví.**

Česká audiovizuální produkce je tradičně rozkročena mezi divácké a umělecké projekty, drží si tak popularitu u českých diváků a současně se zvyšující kvalitou úspěšně uplatňuje na zahraničních trzích. Díky zahraničním produkcím má silnou infrastrukturu a kvalitní štáby, díky filmovému vzdělávání zase silný tvůrčí potenciál v mladé filmařské generaci. Tato rovnováha mezi snahou o uměleckou kvalitu a diváckostí dává české audiovizí unikátní pozici ve střední Evropě a ve světě. To vše je možné díky silnému Státnímu fondu kinematografie, investicím na televizním a VOD trhu, ale zejména díky kvalitní práci nezávislých producentů a tvůrců.

Už od roku 2016 se měnily divácké návyky, zejména mladých lidí a nástup pandemie tuto změnu jenom urychlil. Postupně se naprosto odlišily od chování lidí ve věku mezi 40 a 50 lety. Lidé ve věku od 10 do 35 let chtějí obsah konzumovat podle svých představ, ne jak jim diktuje televizní program či kino. Krátkodobou a zásadní prioritou pro roky 2024-25 je pro Radu SFKMG určitě transformace Fondu kinematografie, kdy Fond chce svou podporu rozšířit na seriály a videohry, protože to odpovídá současným trendům ve filmové a televizní tvorbě. Tato proměna je nevyhnutelná. Již v této chvíli máme silnější „quality TV“, kvalitní online seriály, které dokonce vyhrávají mezinárodní ceny a je potřeba to zázemí nějakým způsobem rozšířit.

Mezi základní priority pro následující období platí:

1. Důraz na kvalitnější a profesionálnější vývoj a výrobu filmu a pestřejší filmovou nabídku
2. Posílení českého filmu v distribuční nabídce, ale také posílení všech distribučních kanálů, které pomáhají dostat film k divákovi a diváka k filmu

3. Výraznější propagace české kinematografie v zahraničí

4. Podpora práce s publikem, s důrazem na dětskou tvorbu a tvorbu pro mládež

- Jako velmi důležitý pro českou kinematografii vnímám **posun od podpory výroby k podpoře vývoje**. Tento trend, který je napříč Evropou znatelný již několik let, přináší ovoce ve formě vzniku kvalitních filmových děl. Zde je nutné si uvědomit, že podpoření vývoje neznamena, že film bude v každém případě realizován, ale dává to prostor pro svobodu při tvorbě námětu.

- Podpora tvorby by měla směřovat i k dosud **podfinancovaným nebo opomíjeným žánrům, které přispívají k pestrosti filmové tvorby**, a umožnit důstojnou návaznost na tvorbu v české kinematografii tradiční, po níž je ve světě stále poptávka.

- V tomto kontextu je důležitá **komplexnost a vzájemné propojení podpory filmového průmyslu v různých okruzích**. Jako důležitou kupříkladu vnímám **práci s mladším publikem** – budoucími potenciálními diváky a podporovateli domácí tvorby.

- Vzdělávání profesionálů a podpora přístupu na mezinárodní trh zvyšuje kapacity pro kvalitní filmovou tvorbu i mezinárodní spolupráci. Mezinárodní konkurenceschopnost vyžaduje profesionalizaci producentů společností a připravenost k mezinárodní spolupráci, což **SFK může podpořit jak podporou vzdělávání, tak podporou minoritních koprodukcí a také festivalů**.

- Filmové festivaly neslouží jenom jako projekce pro diváky, nýbrž jsou důležitou platformou setkávání filmových profesionálů, místem reflexe domácí filmové tvorby, platformou na výměnu profesionálních zkušeností a názorů. Je tedy na místě uvažování o systematictější podpoře ze strany SFK. Budu v tomto smyslu usilovat o studii, která by zmapovala postavení festivalů a jejich přínos v oblasti filmového průmyslu. V tomto okruhu se také nabízí **propojení distribučních a festivalových projektů** v oblasti „Práce s publikem“, při hledání nových distribučních sítí, nebo hledání nových způsobů oslovování publika.

- Zvýšení podpory pro **animovaný film** je chvályhodné, chybí však větší systematickosti ve snaze o podporu konkurenceschopnosti tvůrců a producentů animované tvorby, což úzce souvisí i s podporou minoritních koprodukcí a systémem pobídek. Podpora seriálových pilotů a větších nadnárodních koprodukcí by v tomto případě otevřela široké pole možností růstu pro naše tvůrce a produkční společnosti.

Osobní priority kandidáta pro funkční období Rady Státního fondu kinematografie

Můj osobní přínos k činnosti Rady a Fondu vychází především z vlastních pracovních zkušeností.

Dlouhá léta jsem působila v zahraničí v **mezinárodní distribuční společnosti**, kde jsem se věnovala celosvětové distribuci a propagaci nezávislé filmové tvorby, tudíž se budu usilovat o **zvýšení povědomí o českém filmu**, jehož propagace je výrazně podceněna jak na domácí, tak i na zahraniční scéně. Viditelnost českého filmu na zahraničních festivalech, případně v zahraniční distribuci, je zatím spíše průměrná. Tituly, které stojí za pozornost, zůstávají mnohdy nepovšimnuty, nemají dostatečnou kampaň a především neexistuje jedno místo, ze kterého by bylo možné je shlédnout i mimo kina. Z tohoto hlediska je důležité vnímat a reagovat na zásadní změny, které v současné době přináší změna distribučních modelů a návyků diváků. Díky mému dlouholetému působení v distribuci můžu v tomto ohledu poskytnout dostatečnou expertizu.

Díky působení na FAMU ve funkci vedoucí Katedry produkce a v současnosti na pozici prodávající mám možnost podporovat **vznik debutů** od jejich skutečného začátku a o podporu mladých talentů se budu výrazně zasazovat i v rámci působení v Radě Fondu.

Již od roku 2014 pracuji jako expert pro program **Evropské komise Media v těchto okruzích: podpora producentů** (vývoj filmových a televizních projektů a videoher, televizní programy – mezinárodní televizní koprodukce), **přístup na trh** (evropské filmové trhy, burzy námětů, koprodukční fóra) a **práce s publikem** (práce s publikem/filmová výchova)

Moje zkušenosti z působení v Bruselu můžu ve funkci zúročit v rámci know – how z vytváření nadnárodní politiky audiovizuálního průmyslu, vytváření jasných podmínek hodnocení projektů, návrhu systematických řešení mechanismů podpor v rámci okruhů, nebo zdokonalování dovedností a schopností profesionálů v audiovizuální, podpora rozvoje sítí, včetně používání digitálních technologií, testování nových strategií budování publika a testování nových obchodních modelů.

V neposlední řadě je mojí prioritou **podpora mezinárodních koprodukcí**. SFK hraje klíčovou roli ve financování minoritních koprodukcí. Systematická podpora minoritních koprodukcí tak pomáhá českým filmařům podílet se na mezinárodních projektech, které se následně objevují na těch nejvýznamnějších festivalech. Producenti získávají možnost podílet se na vzniku mimořádných a nadčasových děl evropské produkce, což napomáhá zviditelnění produkční společnosti na mezinárodním trhu a získat partnery i pro svoje projekty, což následně vede k zvyšování schopnosti audiovizuálních subjektů vytvářet evropská audiovizuální díla.

Vzhledem k tomu, že jsem byla v prosinci 2022 jmenována do **Rady AVF Slovensko**, vidím i tady další oblast, kde bych se mohla angažovat, aby oba fondy postupovali ve vzájemné synergii a tím se zajistilo smysluplné koncepční vícezdrojové financování projektů.